



[Visualiser le Communiqué de Presse Dynamique](#)

## Championnat d'Europe des Nations : Forte hausse du prix des locations de vacances

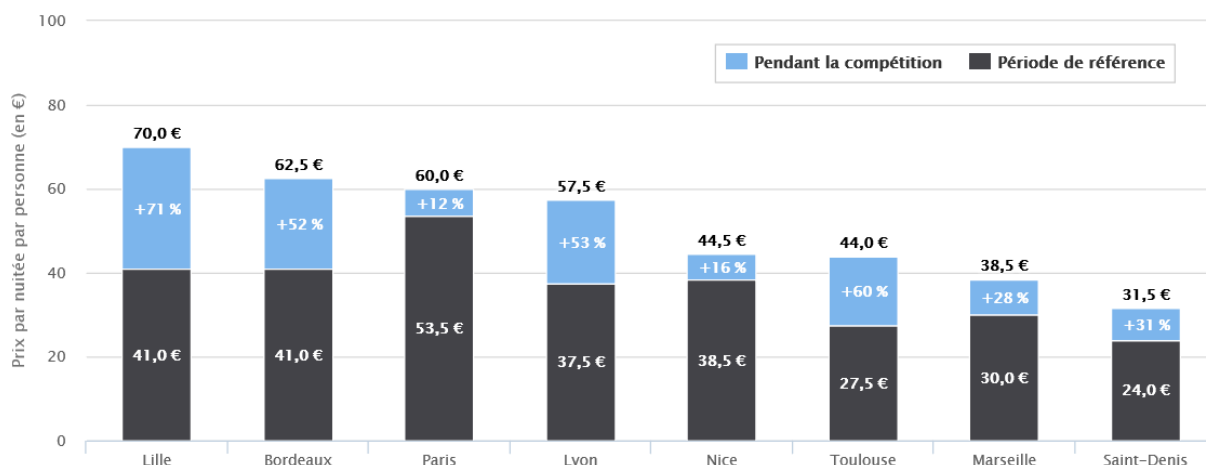
Cet été, la France accueille le championnat d'Europe des Nations de football. A cette occasion des dizaines de milliers de supporters seront amenés à se loger dans les 10 villes hôtes de la compétition. Alors qu'une série d'étude de l'UFC-Que Choisir a révélé une forte hausse du prix des hôtels\*, [Likibu.com](#), le 1<sup>er</sup> comparateur de location de vacances, a analysé les variations de prix et de disponibilités des locations saisonnières.

**Communiqué de presse - +54%** : c'est la moyenne **d'augmentation du prix** d'un logement dans les villes accueillant le championnat d'Europe des Nations (du 10 Juin au 10 Juillet 2016). Bien que la hausse soit plus contenue que dans les hôtels (+80%), **les propriétaires de location saisonnière souhaitent également tirer profit de l'afflux de visiteurs**. L'étude réalisée par [Likibu](#) (<http://www.likibu.com/fr>), le comparateur de location saisonnière, révèle par ailleurs un **taux d'occupation très élevé (88%)** des locations pendant le Championnat d'Europe des Nations 2016.

### +54%, l'augmentation moyenne du prix des locations

En moyenne, le **prix d'une location** de vacances a **augmenté de 54%**. Ce chiffre est largement tiré par **Lille (+71%)**, **Toulouse (+60%)** ou encore **Lyon (+ 53%)**. Au contraire, **Paris subit une hausse beaucoup plus modérée (+12%)** du fait du très grand nombre de logements disponibles en location de courte durée. De la même façon, l'augmentation est plus contenue à Saint-Denis, les supporters pouvant choisir de se loger à Paris. Sur l'ensemble des 10 villes hôtes, c'est à Lille que le prix par personne est le plus élevé (70€).

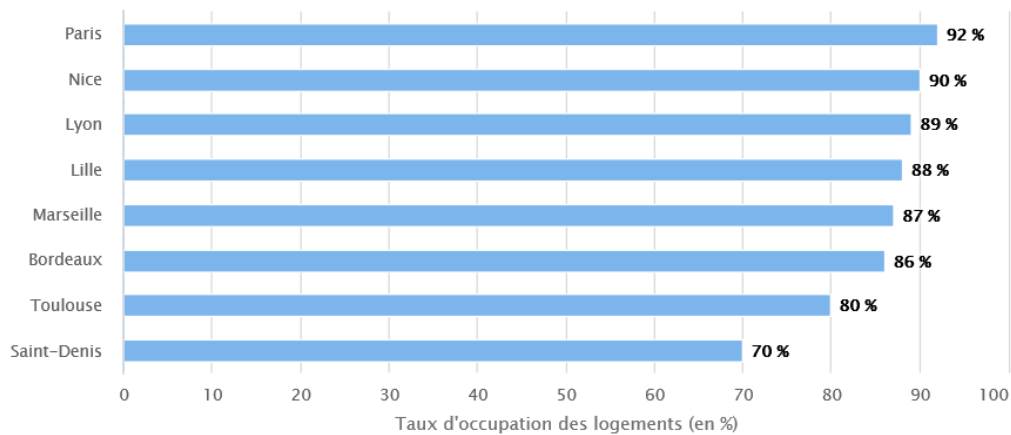
Evolution du prix liée à la compétition



## 88%, le taux d'occupation moyen des locations

Le **taux d'occupation** des locations de vacances est très élevé pendant la compétition avec **un taux moyen de 88%**. C'est **en moyenne 10 points de plus** que pour des périodes équivalentes hors compétition. A titre d'exemple, Bordeaux et Lyon ont vu passer leur taux d'occupation respectivement de 73% à 90% et de 72% à 90%.

### Occupation des logements pendant la compétition

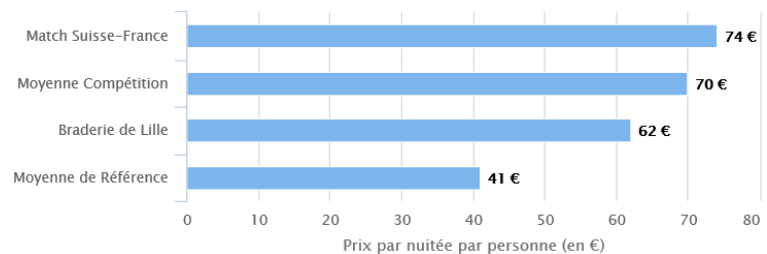


## Analyse ville par ville

### Lille : +71%

A Lille, le **prix moyen d'une nuit par personne** lors de la compétition est de **70€**, allant jusqu'à **74€** pour le **match Suisse-France**. Si l'on compare à la **Braderie de Lille** (du 03 au 04 Septembre), autre événement majeur lillois, on s'aperçoit que l'augmentation des prix est forte, mais plus contenue (**+51%**). Le prix par personne atteint 62€ par nuit contre 41€ pour le prix de référence.

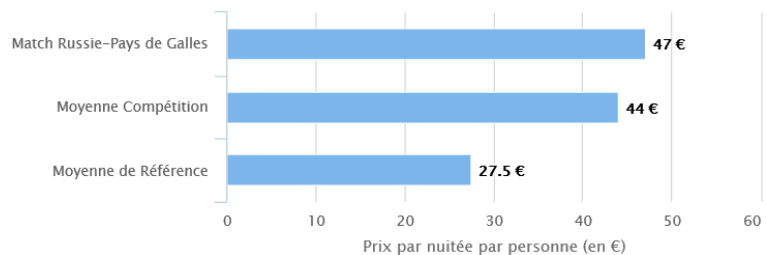
### Evolution des prix à Lille



### Toulouse : +60%

La ville rose est la ville qui subit la **deuxième plus forte augmentation de prix** pendant la compétition (**+60%**) avec un prix moyen par personne qui atteint 44€. Le prix par personne augmente même de près de 20€, allant jusqu'à **47€** pour le **match de groupe opposant la Russie au Pays de Galles** (20/06).

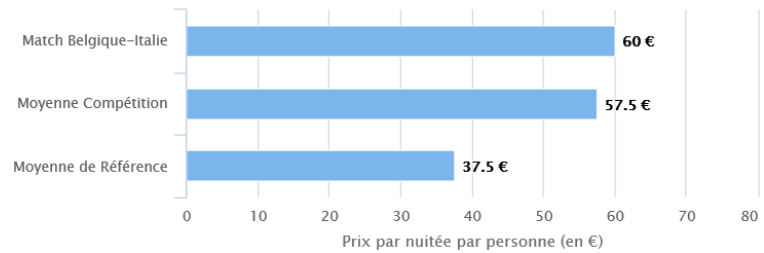
### Evolution des prix à Toulouse



### Lyon : +53%

Dans la Ville des Lumières, le **prix moyen augmente de 53% à 57,50€** pendant la compétition. On constate par ailleurs une hausse notable pour le match au sommet du groupe E entre la **Belgique et l'Italie (13/06)**. Il faut déboursier **60€ par nuit et par personne** pour ce choc majeur des poules.

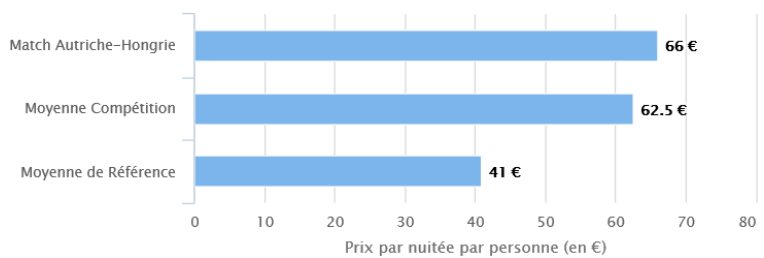
Evolution des prix à Lyon



### Bordeaux : +52%

**Bordeaux** aussi connaît une **hausse significative** des prix moyens par personne pendant la compétition (+52%) avec un tarif de **62,50€ par personne et par nuitée**. Le prix du match de poule entre l'Autriche et la Hongrie (14/06) est notamment de 66€/personne.

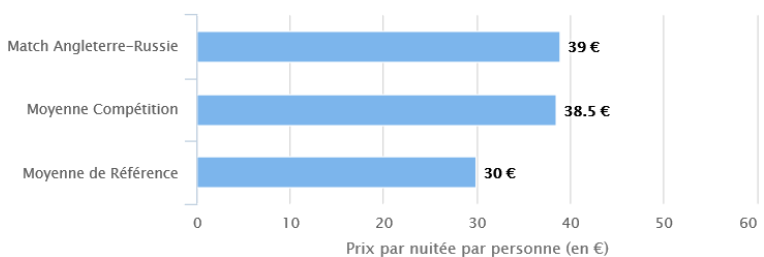
Evolution des prix à Bordeaux



### Marseille : +28%

Dans la cité phocéenne, **l'augmentation est, en moyenne, de 28%** au cours de la compétition (38,5€ vs 30€). C'est pour le match de poule entre **l'Angleterre et la Russie (11/06)** que le prix par personne est le plus élevé (**39€**). Ville de football par excellence, Marseille accueillera également un quart de finale le 30 Juin.

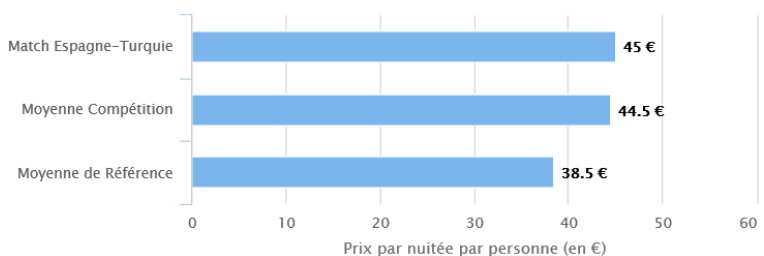
Evolution des prix à Marseille



### Nice : +16%

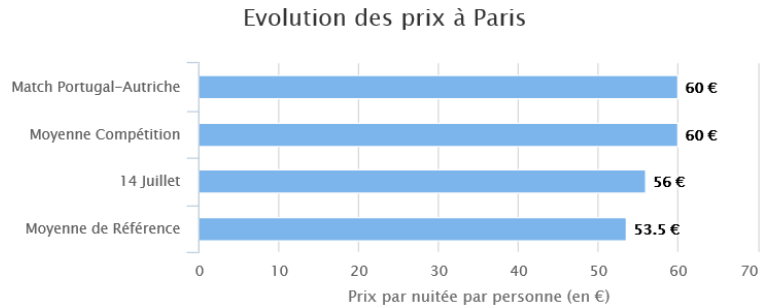
A Nice, les prix connaissent une **augmentation plus contenue. (+16%,** prix moyen par personne de 44,50€ vs 38,50€). Lors du choc entre **l'Espagne, équipe tenante du titre** contre la **Turquie (17/06)** à l'Allianz Arena, la nouvelle enceinte niçoise, les **prix des locations de vacances restent stables (45€ par personne)**.

Evolution des prix à Nice



## Paris : +12%

A Paris, les prix augmentent de façon plus modeste (+12%) durant la compétition avec un prix moyen de 60€ contre 53,50€ lors de périodes équivalentes hors compétition. Lors du 14 Juillet aussi, les prix augmentent de manière contenue. On constate des prix élevés mais plutôt équilibrés, en raison du fort volume d'appartement mis en location saisonnière par des particuliers.



\*La dernière étude de l'organisme UFC Que Choisir en date du 14 Février 2016 révèle que dans les villes hôtes le prix de la nuitée en hôtel augmente, en moyenne, de 80 %. <http://www.quechoisir.org/loisirs-tourisme/prestations-touristiques/actualite-euro-2016-de-football-nouveau-coup-de-chaud-sur-les-tarifs-des-hotels>

Méthodologie : Cette étude a été effectuée en comparant les prix et les disponibilités des locations disponibles dans les villes accueillants les matches du championnat européen de football. Les villes de Lens et Saint-Etienne ont été exclues du processus car le nombre de logements disponibles (inférieur à 150) ne permettaient pas de tirer de conclusions objectives. L'étude a été effectuée du 11 au 18 Avril 2016.

## À propos de Likibu

Créé officiellement en janvier 2015 par Aurélien Jemma et Guillaume Terrain, Likibu est le premier moteur de recherche dédié à la recherche de location de vacances. Il permet au consommateur de retrouver en une seule recherche les logements disponibles sur les sites d'annonces entre particuliers, les sites professionnels, les agences immobilières et les résidences de vacances.

Le moteur de recherche intelligent qui a été développé en interne intègre plus de 25 sites partenaires -dont les sites du Groupe HomeAway- et est disponible en 5 langues: français, anglais, italien, espagnol et allemand. Plus de 3 Millions de locations de vacances sont référencées partout dans le monde.

---

Contact Presse LIKIBU  
Aurélien Jemma  
[aurelien@likibu.com](mailto:aurelien@likibu.com)  
+ 33 (0) 6 18 92 00 85