

Dossier de Presse

Avril 2015



**LE 1^{er} MOTEUR DE RECHERCHE
DE LOCATION DE VACANCES**



1 OFFRES DE LOGEMENTS



000

500

PARTOUT
DANS LE MONDE



PARIS

BERLIN

NEW-YORK

TOKYO

LIKIBU

BORN IN
2015



MOTEUR DE RECHERCHE



DE **LOCATION**
DE **VACANCES**

SITES Particuliers
Professionnels
Résidences



SITE TRADUIT EN

5 LANGUES

Français

English

Deutsch

italiano

español

COMPARER



LES PRIX



APPART'



MAISON



CHAMBRE

+20 
PARTENAIRES

HOUSERIP

Roomorama

Flipkey



Interhome

Bedycasa

9flats



Abritel

WIMDU

Chambreàlouer

StopSleepGo

+1000 

NUITÉES DÉJÀ

RESERVÉES






VIA LIKIBU !



SOMMAIRE





LE MARCHÉ DU TOURISME EN FRANCE

4

-  Un marché dynamique
-  Typologie du tourisme en France
-  Le e-tourisme en pleine expansion




INTERNET, UNE ÉVOLUTION INCONTOURNABLE POUR LE SECTEUR

6

-  La location entre particuliers dopée par la « consommation collaborative »
-  Le touriste et les médias sociaux
-  Les comparateurs : intermédiaires indispensables dans le choix des consommateurs
-  Des voyageurs 2.0 exigeants

LIKIBU, LE PREMIER COMPARETEUR 100% DÉDIÉ À LA LOCATION DE VACANCES

9

-  Comparez, choisissez, économisez !
-  Le moteur de recherche qui ensoleille le marché de la location
-  Comment ça marche ?

LES FONDATEURS & L'HISTOIRE DE LIKIBU

12

CONTACT PRESSE

13

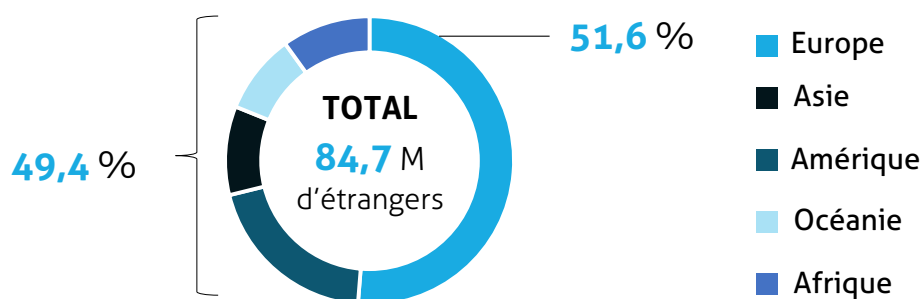
LE MARCHÉ DU TOURISME EN FRANCE

Un marché dynamique

La France est la destination la plus prisée du tourisme mondial.

- **599,7** millions, c'est le nombre de nuitées réservées en France métropolitaine en 2013.
- **42%**, c'est la part des locations, des gîtes et des chambres d'hôtes au sein de l'hébergement marchand en 2013.
- **84,7** millions de touristes étrangers accueillis en 2013.

D'où viennent-ils ?



Source : Compte satellite du tourisme, base 2010, DGE.



Progression du nombre de touristes étrangers arrivant en France :

+ 2%



Progression du nombre de nuitées des touristes étrangers en France :

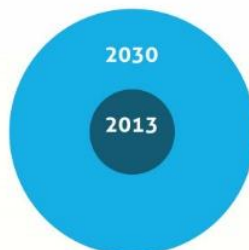
+ 4,6%

De 2012 à 2013



La France, première destination touristique mondiale :

84,7 millions de visiteurs étrangers en 2013

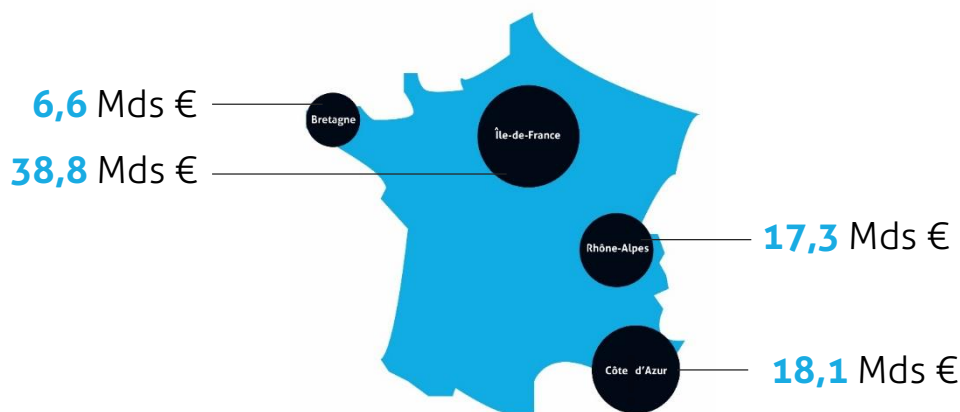


Deux fois plus de touristes dans le monde en 2030 : (soit 2 milliards)

Objectif : accueillir **100 millions** de touristes étrangers d'ici **2030**

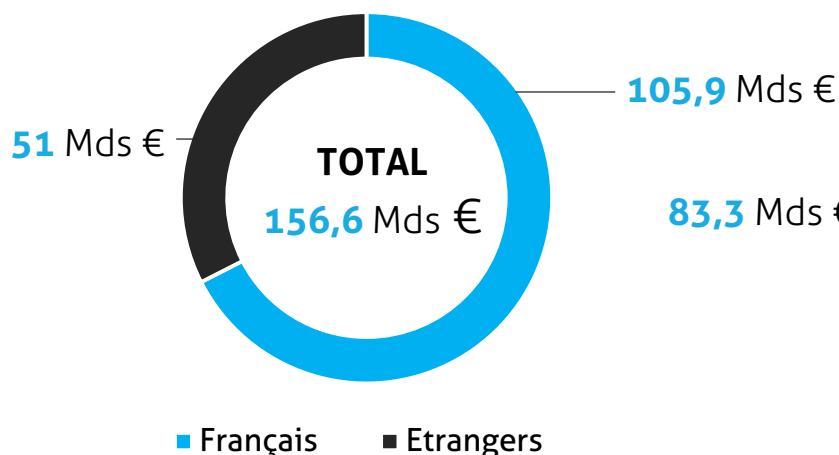
Typologie du tourisme en France

Part des dépenses par région



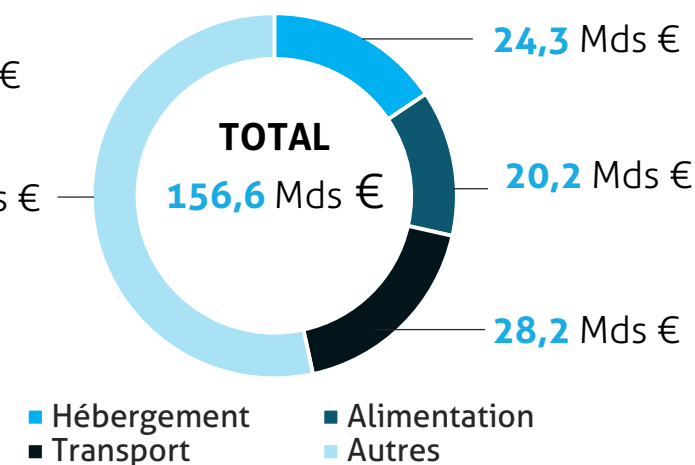
Source : INSEE

Part des dépenses entre français et étrangers



Source : Compte satellite du tourisme, base 2010, DGE.

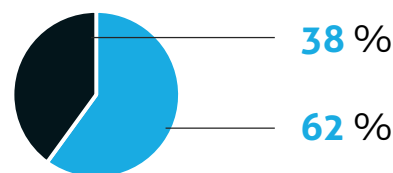
Typologie des dépenses



Source : Compte satellite du tourisme, base 2010, DGE.

Le e-tourisme en pleine expansion

- En 2014, les ventes globales de voyages sur Internet ont atteint environ 18,3 milliards d'euros.
- 60%, c'est la part du voyage/tourisme dans les achats de produits en ligne tous secteurs confondus.



Part des Français qui préparent leurs séjours en ligne

- Préparent en ligne
- Ne préparent pas en ligne

Source : FEVAD Médiamétrie NetRatings / Raffour Interactif / TripBarometer / VRDCI / L'Echo Touristique / Harris Interactive

INTERNET, UNE ÉVOLUTION INCONTOURNABLE POUR LE SECTEUR

■ La location entre particuliers dopée par la « consommation collaborative »

La nouvelle tendance dite de la « **consommation collaborative** », dont les fers-de-lance sont Airbnb ou BlaBlaCar a permis de donner un nouvel élan à l'échange de biens et de services entre particuliers. Boostée notamment par la crise économique en Europe, cette tendance a pris de l'ampleur car les particuliers sont de plus en plus à la recherche de bons plans et de nouveaux moyens de gagner de l'argent. C'est dans ce contexte que de nombreux sites Internet ont vu le jour sur des modèles CtoC* proposant des locations de maisons, de voitures, de bateaux, de parkings, d'espaces de stockage ou de toutes sortes de services.

C'est sur le marché de la location de vacances que la majorité de ces nouveaux acteurs est apparue : location de résidence principale, sous-location, location saisonnière, location de luxe, chambre chez l'habitant.

Ces nouveaux sites démocratisent la location entre particuliers en se posant en tiers de confiance et en permettant à tout un chacun de réserver une location de vacances en ligne, comme il pourrait le faire pour réserver une chambre d'hôtel.

Toutefois, la multiplication de ces nouveaux acteurs sur un secteur déjà particulièrement encombré **rend d'autant plus difficile le choix du consommateur** à la recherche d'un logement pour ses vacances. L'internaute n'a par ailleurs pas forcément intérêt à réserver sa location à partir du même site en fonction de sa destination, de ses attentes du moment, et de ses dates de départ. En effet, nombreux sont les sites qui proposent des logements et des prix différents en fonction des destinations.

Likibu s'inscrit dans cette nouvelle tendance, en **apportant une solution performante permettant au consommateur de rechercher parmi les offres des nouveaux acteurs de la consommation collaborative**, des acteurs référents du marché, et des sites et agences professionnelles.



*Consumer to Consumer : L'ensemble des échanges de biens et services effectués directement entre plusieurs consommateurs.

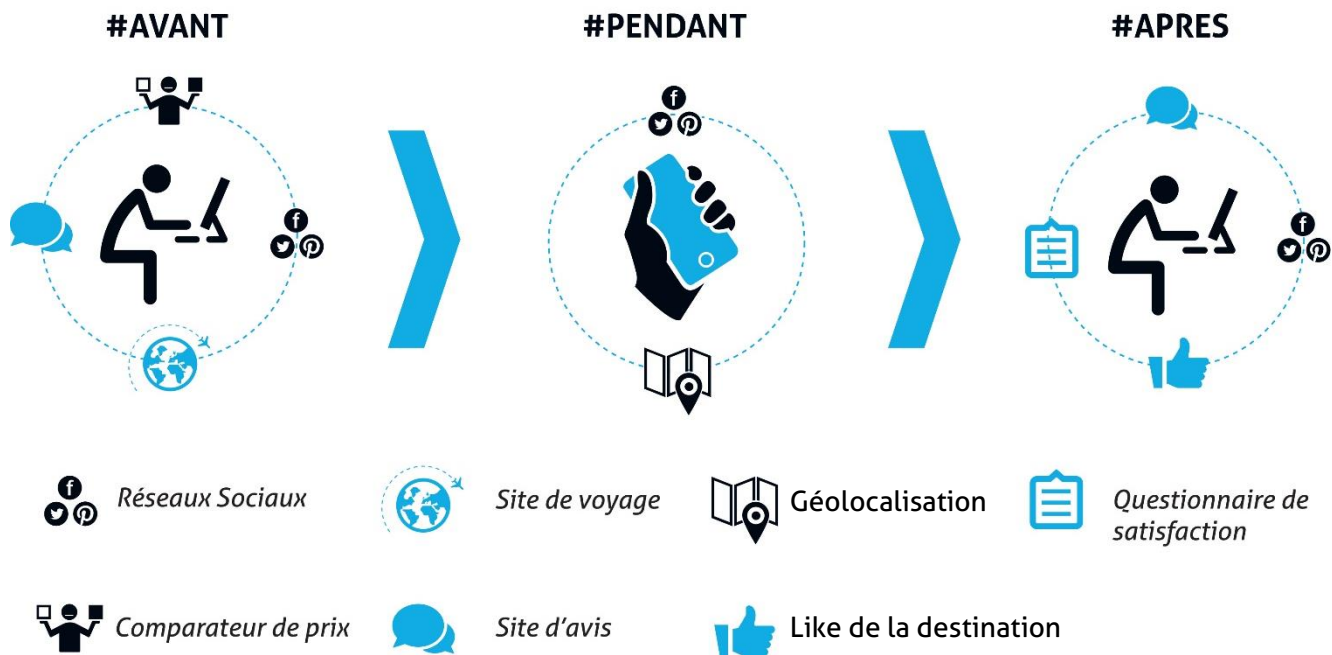
Le touriste et les médias sociaux

A l'ère du marketing personnalisé, le voyageur 2.0 est très informé et mobile, il attribuera sa confiance au « bouche-à-oreille » plutôt qu'aux médias traditionnels.

- **Les blogs, les forums et les plateformes sociales** deviennent des sources de plus en plus importantes dans l'élaboration de la planification des voyages.
- **Les photos influencent** de manière conséquente les choix, ce qui incite les sites de location de vacances à avoir recours à des photographes professionnels.
- **Les voyageurs sont mobiles** et s'attendent à ce que les plateformes le soient aussi.

Likibu a bien compris ces nouvelles attentes et propose un site « responsive* » qui accompagne le voyageur dans sa recherche d'hébergement aussi bien depuis son ordinateur qu'à la dernière minute sur tablette et smartphone.

Rapport du touriste avec les médias sociaux pendant son voyage



Les comparateurs : intermédiaires indispensables dans le choix des consommateurs

Le besoin de comparer est devenu un aspect essentiel pour le consommateur !

Une étude menée par Expedia révèle que les internautes consultent de nombreuses fois des sites de réservation de voyages avant de réserver un billet ou un séjour, pour être sûr de faire le bon choix.

- **38**, c'est le nombre de sites de voyages consultés durant les 45 jours précédant leurs achats, selon une étude Expedia.

Le consommateur a besoin de se rassurer en comparant différentes offres afin d'être certain de faire le bon choix avant de finaliser sa réservation. **Likibu** répond à cette nouvelle demande sur le secteur de la location de vacances, en comparant à la fois les offres de location des sites professionnels et de la consommation collaborative.

* Site web s'adaptant au terminal de lecture (tablette, portable, ordinateur)

Des voyageurs 2.0 exigeants

Sécurité & Fiabilité : Les touristes organisent leurs voyages avec précaution.



Flexibilité : Le voyageur souhaite être totalement autonome lors de son voyage.

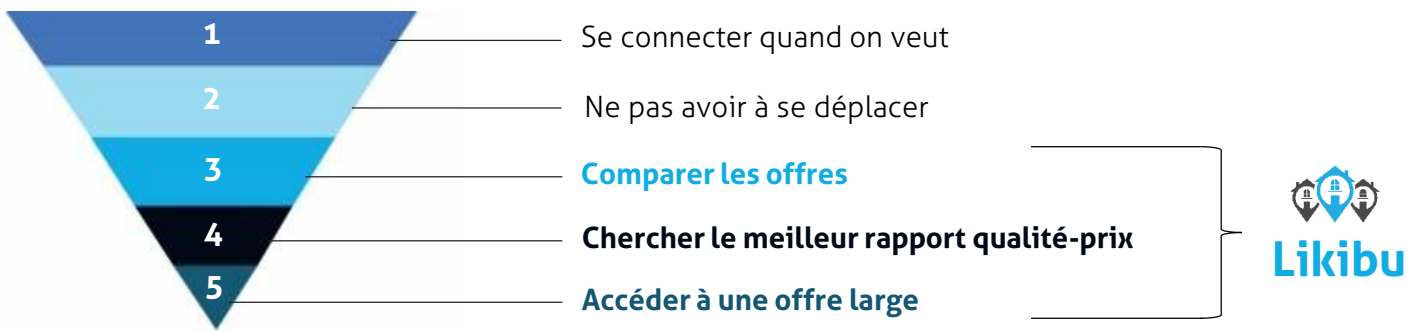
Prix : Recherche du bon plan, et refus de payer des services superflus.

Confort & Découverte : Volonté de découvrir une destination sous un angle moins touristique et plus local.

Source : DGCIS 2010

- **62%** des Français partis, soit 19,4 millions, ont préparé leurs séjours en ligne en 2013.
- C'est 2 points de plus par rapport à l'année précédente. Cette hausse est donc significative et « le voyage virtuel précède le réel ».

Critères principaux qui motivent la recherche en ligne des vacanciers



Internet permet au consommateur d'accéder d'où il veut et quand il veut à des offres de voyage, mais surtout Internet permet d'accéder rapidement et facilement aux offres disponibles.

Il est intéressant de noter que les motivations des internautes sont claires: comparer, chercher le meilleur rapport qualité-prix et accéder à un maximum d'offres pour pouvoir faire un choix avisé. Le voyageur veut le « mieux » pour le moins cher.

C'est pour répondre à ces besoins croissants des consommateurs que **Likibu propose un service innovant et inédit spécialisé dans la location de vacances**. Les internautes ont pris l'habitude de comparer les hôtels et les vols disponibles, mais aucun service ne permettait jusqu'alors de comparer facilement et en quelques clics les offres de locations : **Likibu** comble ce vide.

Source : Raffour Interactif

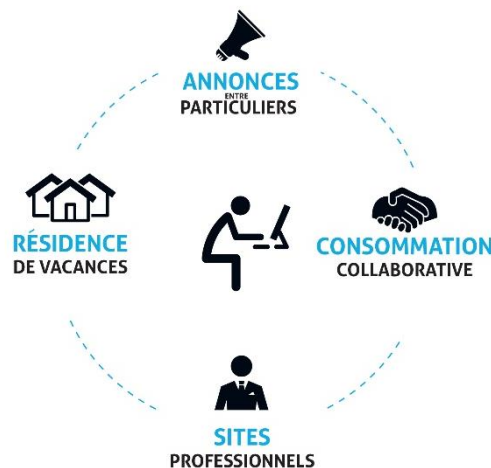
LIKIBU, LE PREMIER COMPARATEUR 100% DÉDIÉ À LA LOCATION DE VACANCES

■ Comparez, choisissez, économisez !

Le modèle proposé par **Likibu** est déjà bien connu des voyageurs qui se servent de Trivago, Kayak et Liligo pour comparer les vols ou les hôtels. Il permet de rechercher spécifiquement sur les sites de location de vacances les logements disponibles partout dans le monde à une date donnée. La plateforme souple et efficace facilite ainsi la recherche de l'internaute et lui donne accès aux meilleures offres de location sur internet.

Avec Likibu, il est facile de trouver un appartement, une maison, une villa, une chambre d'hôte ou même une chambre à louer chez l'habitant, adapté au budget et aux besoins du vacancier et de sa famille.

Il suffit à l'internaute de sélectionner sa destination et ses dates de départ et de retour, pour que **Likibu affiche les locations les plus conformes à sa demande** sur les principaux sites de location français et internationaux.



Likibu est le premier moteur de recherche référençant les différents acteurs du marché de la location de vacances :

- **Les sites issus de la mouvance de la consommation collaborative**, (ex: Wimdu, Housetrip) qui se posent en tiers de confiance, et permettent aux locataires de réserver directement en ligne.
- **Les sites d'annonces de particuliers à particuliers**, (ex: Abritel, Homelidays) où le site est une simple plateforme de mise en relation entre propriétaires et locataires, et où la transaction se fait majoritairement off-line.
- **Les agences immobilières/sites professionnels** (ex: Interhome, Belvilla) qui proposent une gestion professionnelle de la réservation (service client 24h/24) et des services connexes comme la remise des clés à l'arrivée des locataires.
- **Les résidences de vacances** (ex: Pierre & Vacances, Odalys) qui proposent une gestion hôtelière de la location de vacances.

Le moteur de recherche qui ensoleille le marché de la location

- **En un seul clic**, le consommateur accède simultanément à une multitude de plateformes de location de courte durée.
- **La recherche de l'internaute est facilitée** : il accède à un choix plus vaste et exhaustif qui lui permet de comparer et de réaliser des économies.
- **Les disponibilités et les prix des locations** sont affichés en temps-réel.



- **Des filtres permettent à l'internaute** de préciser son choix, pour ne proposer que les logements qui correspondent à ses besoins :
 - ✓ Logement entier ou à partager.
 - ✓ Appartement, maison, chambre d'hôtes...
 - ✓ Equipements spécifiques, piscine, terrasse...
 - ✓ Professionnels ou entre particuliers.
 - ✓ Réservation en ligne et même réservation immédiate à la manière d'un hôtel, pour faciliter les réservations de dernière minute.

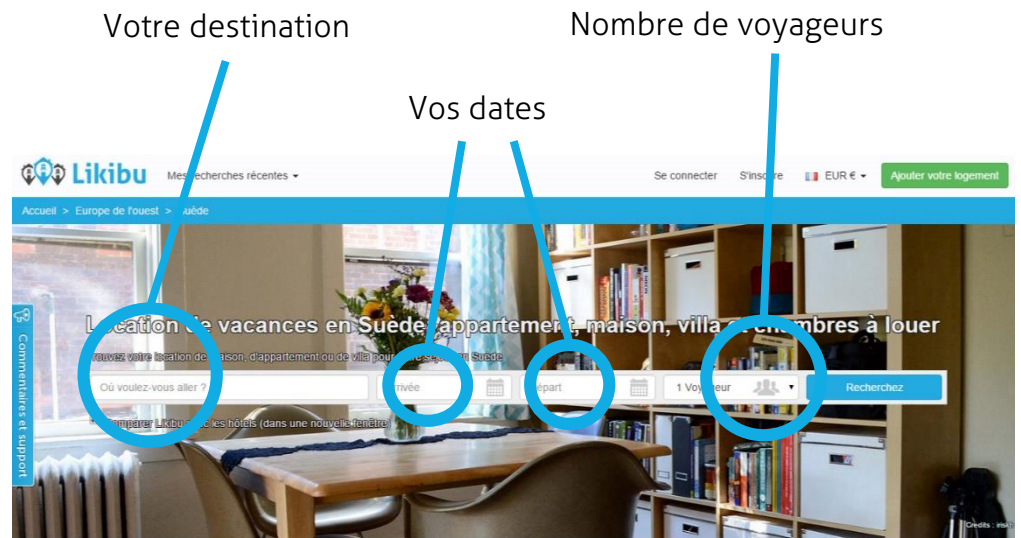
Lorsque l'utilisateur sélectionne le logement qui lui convient, **il est redirigé sur le site partenaire**, sur lequel il peut finaliser sa réservation comme sur un site hôtelier ou contacter le propriétaire du logement qui a retenu son attention.

Tout est pensé pour **simplifier la recherche de l'internaute** sur un secteur où les consommateurs sont trop souvent perdus face aux offres des nombreux acteurs du marché.

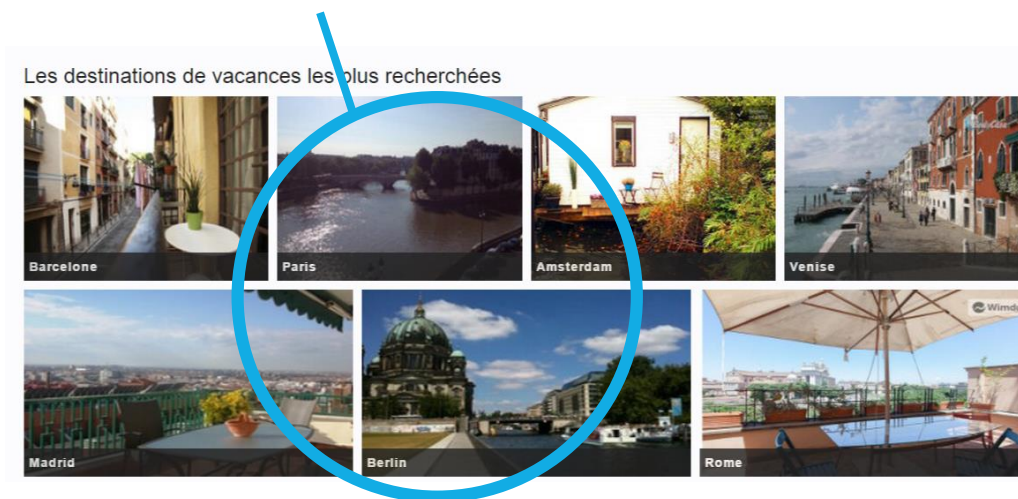
- **Un classement intelligent** a par ailleurs été mis en place par **Likibu** pour afficher les propriétés de manière optimale pour l'utilisateur. L'algorithme prend compte de nombreux critères comme la localisation, le prix, la fréquence de location, les disponibilités futures, les notes des voyageurs, ou même la fiabilité d'un hôte.
- **Des wishlists*** permettent à l'internaute de garder en mémoire les logements qu'il préfère et d'envoyer simplement sa liste aux amis avec lesquels il part en vacances. Il devient beaucoup plus facile pour un groupe de sélectionner la location idéale.

*Liste de favoris

Comment ça marche ?

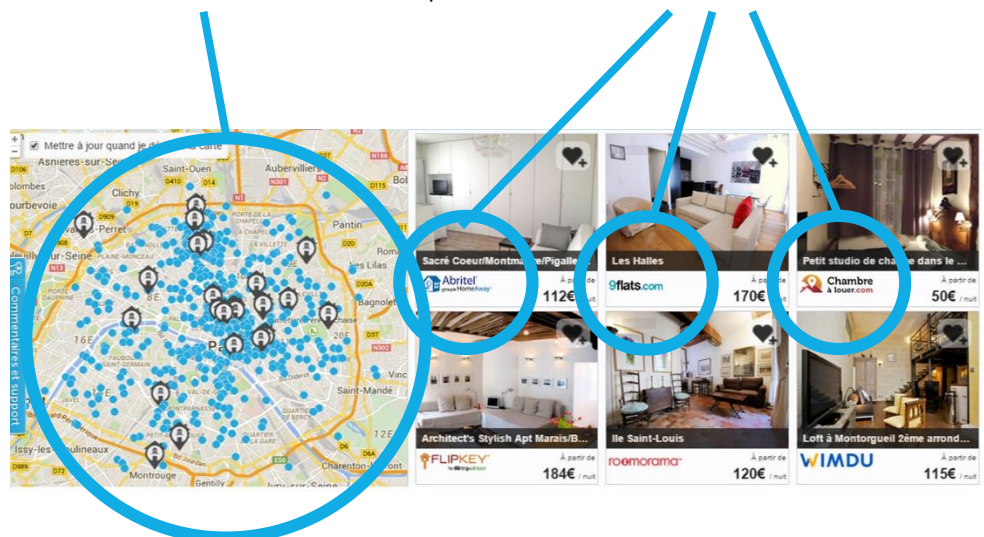


Des destinations partout dans le monde



Un choix vaste

Une sélection qualitative & intelligente
parmi les sites de location de vacances



LES FONDATEURS & L'HISTOIRE DE LIKIBU

Création officielle : Janvier 2015



- **Aurélien JEMMA - Président & co-fondateur** (à droite)

Entrepreneur, diplômé de l'EFAP / NYIT en Communication, et de l'ESCP Europe en entrepreneuriat, Aurélien a été notamment Responsable de l'Innovation chez BetClic Everest Group et Responsable du Marketing Digital de JCDecaux avant de cofonder Likibu.

- **Guillaume TERRAIN - CTO & co-fondateur** (à gauche)

Expert technique avec 10 ans d'expérience, dont près de 5 ans dans des comparateurs de prix comme Shopbot, Guillaume est en charge de l'intégralité du développement technique de Likibu.

Que veut dire Likibu ?

Au cours d'un safari en Tanzanie, Aurélien est tombé amoureux des sonorités du swahili : le nom était tout trouvé ! Likibu est une contraction de deux mots swahilis : « Likizo » (vacances) et « karibu » (bienvenue).

LIKIZO + KARIBU = LIKIBU

En somme une véritable **invitation au voyage** !



CONTACT PRESSE

Aurélien Jemma

aurelien@likibu.com

+ 33 (0) 6 18 92 00 85

Start-up hébergée au Neuilly Lab

171, av Charles de Gaulle

92 200 Neuilly-sur-Seine